

no non²ense.
interior | graphic design



Foto: Emofragma

Hi! Wij zijn **No Nonsense Design**, experts in branddesign. Met een unieke combinatie **grafische vormgeving en interieurarchitectuur**, zorgen we voor de roze draad in al je visuele communicatieuitingen.

Wij zetten design in als **strategisch marketingtool** om je bedrijf herkenbaar en onderscheidend in de markt te zetten. Ons doel? Met merkemotie een sterke beleving creëren zodat klanten, gebruikers of medewerkers het merk echt kunnen uitdragen.

Onze missie

We luisteren naar je merkverhaal, welke waarden je belangrijk vindt en welke doelgroep je wil bereiken. Dan maken we de vertaalslag naar je **visual branding**.

Ons doorgedreven **inlevingsvermogen** stelt ons in staat om een onderscheidende visuele identiteit vorm te geven. De 'ontwerptaal' die we ontwikkelen, vormt een leidraad voor de uitwerking van alle ontwerpen die instaan voor een opvallende merkuitstraling en die heel kenmerkend gaan zijn voor jouw merk.

Onze creativiteit gaat hand in hand met onze **marketinggedreven vakkennis**. Zo sluit de visuele uitstraling van je merk niet alleen aan bij je merkbeloftes, maar raakt ze je doelgroep in het hart.

No Nonsense Design HQ
C-Mine 12, 3600 Genk
+32 (0)485 64 71 84
info@nononsensedesign.be



Tweedraads Advocaten

Kantoorinrichting

Tweedraads Advocaten uit Sint-Niklaas schakelde de hulp in van No Nonsense Design voor de inrichting van hun nieuwe 'oude' pand. De statige burgerwoning uit het vierde kwart van de 19de eeuw vormde een uniek decor voor dit innovatieve interieurproject, mét respect voor de grandeur van de authentieke elementen.



Foto's: Pieter Gregoire Photography





Innovatieve inrichting met respect voor authenticiteit

Voor de inrichting startte No Nonsense Design met een out-of-the-box-visie: bestaande structuren werden weggedacht zonder de authentieke elementen uit het oog te verliezen. Zo smelten de moderne, nieuwe elementen, zoals de stalen frames om de ruimte herin te delen, de strakke meubels en het zwart-witte kleurgebruik, mooi samen met de oorspronkelijke elementen zoals de sierlijsten, de lambrisering en de marmeren schouwen. Een resultaat dat indruk maakt!

In een andere ruimte werd een glazen box geplaatst waarin discreet overlegd en vergaderd kan worden. Dankzij het glazen boxplafond blijft het ruimtelijke gevoel behouden en is het prachtige originele plafond van de bestaande ruimte nog altijd zichtbaar. Het resultaat is een functioneel en slim design.



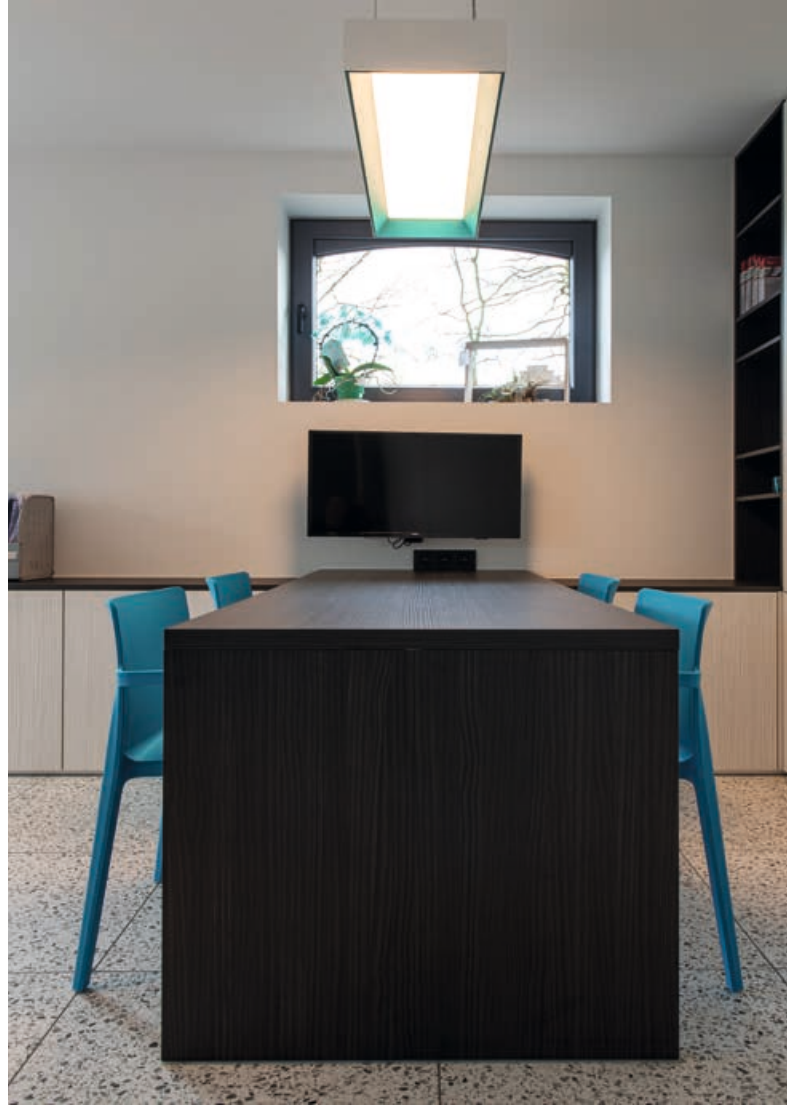
Boekhoudkantoor Els Hermans

ergonomische kantoorinrichting

Inrichting van het kantoor aan huis van boekhoudkantoor Els Hermans. We creëerden enkele zit/sta-werkplekken, zodat het kantoor geschikt is voor de komende groeifase. Er werd een plek voorzien waar de boekhouders rustig kunnen overleggen met klanten. Veel aandacht ging uit naar de praktische werking, zoals voldoende opbergruimte.

Voor de materiaal- en kleurkeuzes vonden we inspiratie in de huisstijl en het logo, die we enkele jaren geleden mochten ontwerpen. Zo kozen we voor een hippe terrazzovloer, en 2 contrasterende houtsoorten. De ruimte is op die manier heel licht en aangenaam om in te werken.





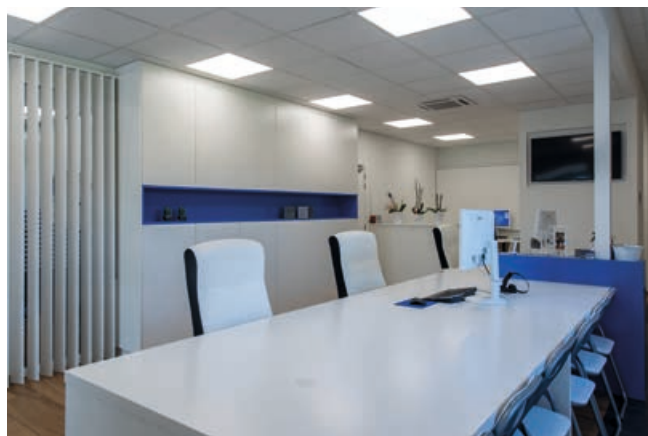
Foto's: Pieter Gregoire Photography





CN Pools

Showroom ontwerp



Foto's: Pieter Gregoire Photography



Kwizien

Retaildesign



“

Mocht Debora een kok zijn, zou ik zeggen dat ze erin geslaagd is om een topgerechtje te serveren!



Opmerkelijk

Kantoor





Foto's: Pieter Gregoire Photography

Pip&Flo

Winkelinrichting

Frisse ideeën & flexibiliteit

Zaakvoerder Leentje Vanderlocht: "Debora ontwikkelde onze huisstijl én de interieurinrichting. Van in het begin klikte het: Debora voelde goed aan wat ik wilde en had meteen leuke ideeën. Ze is bovendien enorm flexibel en volgt alles zeer goed op. Dat stimuleerde me om voor dit nieuwbouwproject in zee te gaan met No Nonsense Design."

Ingericht met focus op verkoop

Debora hield rekening met al mijn wensen en kwam ook deze keer met frisse invalshoeken. Zo had ze in haar ontwerp gefocust op hoe de *winkelinrichting het verkoopproces kan ondersteunen*. Dat zijn aspecten waar ik zelf te weinig kennis van heb, dus iemand met de juiste knowhow, zoals Debora, komt echt wel geroepen in een dergelijk project.





Foto's: Pieter Gregoire Photography





Zaakvoerder Leentje Vanderlocht: "We zijn zeer tevreden met het resultaat: de winkel is logisch opgebouwd en vooral erg **praktisch ingericht**. Bovendien stap je nu niet meer binnen in een babywinkel, maar in een totaalconcept voor kinderen tot 14 jaar. Met andere woorden: we zijn helemaal klaar voor een nieuw hoofdstuk van Pip & Flo!"

+32 485/64 71 84
info@nononsensedesign.be
C-Mine 12, 3600 Genk

www.nononsensedesign.be


THE HOME LIBRARY